

MASTÈRE MSMC

Manager des Stratégies Marketing et Communication



École Supérieure
de l'Alternance

BAC + 5
NIVEAU 7

À PROPOS DE CE MASTÈRE

Le Manager des stratégies marketing et communication est un acteur essentiel de la réussite et du développement d'une entreprise. Il assure la double mission de mettre en adéquation son offre produit ou service avec son marché et de contribuer à son rayonnement et sa notoriété, en améliorant sa visibilité et la lisibilité de son identité, de ses valeurs et de sa singularité. Son rôle est toujours de conseiller la direction générale de la structure, en élaborant une stratégie marketing et communication porteuse de développement et en cohérence avec sa politique et son positionnement.

LES OBJECTIFS

- 01 - MANAGER L'ACQUISITION ET L'EXPLOITATION DE L'INFORMATION ET DES ÉTUDES STRATÉGIQUES
- 02 - MANAGER LES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION DE SON ENTITÉ CLIENTE
- 03 - PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DES PLANS MARKETING ET COMMUNICATION
- 04 - MANAGER LA STRATÉGIE DIGITALE DE SON ENTITÉ CLIENTE
- 05 - REPRÉSENTER SON ENTREPRISE ET MANAGER SON RÉSEAU

LE PROGRAMME

Le management de l'information et des études stratégiques

- L'exercice d'une veille stratégique
- Le management de la stratégie d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données clients/utilisateurs
- La conduite et l'exploitation d'études marketing

Le management de la stratégie marketing et communication

- Le diagnostic marketing de son entité cliente
- L'élaboration de la stratégie marketing/communication

Le pilotage des plans marketing et communication

- Le management d'équipes
- Le management de projet

Le management de la stratégie digitale

La représentation de son entreprise et le management de réseau

LES METIERS CIBLÉS

- Chef(fe) de projet communication / marketing / événementiel / digital / relations presse
- Consultant(e) communication / marketing
- Responsable communication
- Digital Brand Manager (responsable marque en ligne)
- Social média manager

FINANCEMENT

Pour l'apprenant :

Formation prise en charge par l'entreprise, rémunération selon % du SMIC.

Pour l'employeur :

Financement de la formation par l'OPCO, rémunération du salarié selon % du SMIC.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 jour centre / semaine + 2 semaines complètes par an

VALIDATION

Certification professionnelle « Manager des Stratégies Marketing et Communication » enregistrée au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) sous l'autorité de Mediaschool Paris et Mediaschool Executive Education sous le N°31916. Accessible par la VAE.

Maj 09/22

ADMISSION

- Titulaire d'un Bac +3 ou équivalent niveau 6
- Dossier de candidature
- Entretien individuel / motivation
- Tests informatisés / Expression écrite



École Supérieure
de l'Alternance

contactesa@formations-vendee.com



Suivez nous sur nos réseaux sociaux

