

BACHELOR CCP

Chargé(e) de Communication Plurimédia



École Supérieure
de l'Alternance

BAC + 3
NIVEAU 6

À PROPOS DE CE BACHELOR

Le chargé de communication, sous la responsabilité de son manager, est un polyvalent, « veilleur », stratège, créatif et commercial. Sa fonction principale est de promouvoir l'image de l'annonceur par le biais de campagnes publicitaires diffusées en interne et en externe.

LES OBJECTIFS

- 01 - DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET SON PLAN D' ACTION
- 02 - PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET EN MESURER L'EFFICACITÉ
- 03 - PRODUIRE DU CONTENU MULTIMÉDIA
- 04 - COORDONNER LES RELATIONS AVEC LES PRESTATAIRES DE COMMUNICATION ET LES PARTENAIRES

LE PROGRAMME

Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

- Découvrir le panorama des médias (dont le digital) et de la publicité
- Analyser une stratégie de communication
- Créer une veille sur la communication des concurrents

Concevoir un plan de communication pluri-média

- Proposer des actions publicitaires: création, achat d'espaces ...
- Définir une démarche partenariale et des relations presse
- Elaborer un plan d'actions digitales: site internet, réseaux sociaux, webmarketing
- Veiller à la conformité réglementaire de ces actions

Piloter les actions de communication pluri-média

- Produire du contenu rédactionnel efficace, des visuels et des vidéos de qualité
- Animer un site internet et les réseaux sociaux, améliorer le référencement
- Mesurer l'impact des actions de communication et proposer des pistes d'amélioration

LES METIERS CIBLÉS

- Chargé(e) de communication
- Responsable de relations publiques et médias
- Responsable de communication digitale
- Responsable marketing
- Responsable de communication interne

FINANCEMENT

Pour l'apprenant :

Formation prise en charge par l'entreprise, rémunération selon % du SMIC.

Pour l'employeur :

Financement de la formation par l'OPCO, rémunération du salarié selon % du SMIC.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 jour centre par semaine
+ 1 semaine complète
toutes les 5 semaines

ADMISSION

- Titulaire d'un Bac +2 ou équivalent niveau 5
- Dossier de candidature
- Entretien individuel / motivation
- Tests informatisés / Expression écrite

VALIDATION

Titre de « Chargé de communication plurimédia », certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020 pour 5 ans. Titre délivré par l'organisme certificateur FORMATIVES et accessible par la VAE Maj 09/22



École Supérieure
de l'Alternance

contactesa@formations-vendee.com



Suivez nous sur nos réseaux sociaux

